



Vaste Commissie voor Taaltoezicht
Warandeberg 4 – 1000 BRUSSEL

Brussel, 17 november 2009

Uw brief van:
Uw kenmerk:
Ons kenmerk: 41.063/II/PN
AMC

Ter zitting van 23 oktober 2009 hebben de verenigde afdelingen van de Vaste Commissie voor Taaltoezicht (VCT) een onderzoek gewijd aan een klacht die werd ingediend tegen het feit dat de meeste reclamepanelen die in de voertuigen en in de gebouwen van de MIVB zijn geplaatst, Franstalig zijn.

*
* *

Uw ambtsvoorganger, de heer, deelde aan de VCT mee dat het plaatsen van deze reclameboodschappen een louter commerciële activiteit is die wordt toevertrouwd aan reclamefirma's die onder het privaatrecht vallen, zoals de naamloze vennootschap Media Transport Brussels of de onderneming Decaux.

*
* *

Artikel 1 § 1, 2° van de bij koninklijk besluit van 18 juli 1966 gecoördineerde wetten op het gebruik van de talen in bestuurszaken (SWT), stelt vast dat deze wetten van toepassing zijn op de natuurlijke en rechtspersonen die concessiehouder zijn van een openbare dienst of die belast zijn met een taak die de grenzen van een privaat bedrijf te buiten gaat en die de wet of de openbare machten hen hebben toevertrouwd in het belang van het algemeen.

Het aanbrengen van private publiciteit betreft echter geen eigenlijke concessie van een openbare dienst doch een louter ter beschikking stellen van een gedeelte van het openbaar domein tot uitoefening van een activiteit van private aard, wat een concessie van het openbaar domein is (zie advies 30.073 van 27 mei 1999 en 32.345-32.382 van 21 december 2000 betreffende reclameboodschappen op de bussen van De Lijn en 30.209 van 24 september 1998 betreffende reclameboodschappen in de Brusselse metro en bushaltes).

Het plaatsen van reclameboodschappen in de voertuigen en in de gebouwen van de MIVB betreft een louter commerciële activiteit waarop de SWT niet van toepassing zijn.

De VCT acht de klacht ontvankelijk, maar ongegrond.

Een afschrift van dit advies wordt gestuurd aan de klager.